

2019 한국포럼

세션2 '대기업정책, 규제인가 육성인가'

일본에서 본 한국 대기업정책

2019년 4월 25일

게이오대학교 교수

야나기마치 이사오(柳町 功)

1. 일본에서 본 시각

- 대기업(집단) 과 재벌,

財閥(ZAIBATSU)

일반적 이미지,

연구대상으로서의 재벌

- “4대 재벌”

三井(Mitsui), 三菱(Mitsubishi), 住友(Sumitomo),
安田(Yasuda)

패전 → 재벌해체 → 기업집단

- 政商(political merchant)

정부, 정치가, 관료와의 유착 → 부의 축적

정상으로의 성장 → 한계 → 탈각

기업으로서의 특징 “going concern”

- 정치와의 관계, Management(관리)의 필요성

“불가근, 불가원”

2. 대기업정책

(1) 역사적 특징

- 보호와 육성, 규제 및 개입
- 개발연대 : 개발독재, “한국주식회사”,
- 민주화선언(1987)이후, IMF위기(1997)이후, 리먼사태(2008) 이후

(2) 정권의 성격

- 보수, 진보
- 재벌에 대한 철학, 국내정치 → 정책 입안

3. 재벌

- “오너경영”, Family Business로서의 존재
장점, 약점 시대적합성, “상미기한”
글로벌 경쟁력의 확보, 유지
“Top Management 의 경쟁력”, “독재자”
승계와 “세습”
- 사회적 존재로서의 기업
- 시장와의 대화, 국민과의 대화

4. 국민정서

- 반재벌정서, 반기업정서
- 평가와 비판,
- 올바른 여론 형성
- 교육 → 존경받는 기업, 기업가

5. 현 정권의 대기업정책

- 이념과 현실의 “딜레마”
- 근본적 문제 = “양극화 사회”
- 국내 정치논리 부터의 탈각
- 국민 교육 → 올바른 기업정서 형성

종합적 측면에서의 대기업정책으로

감사합니다